

H4 Valorisation, partenaire reconnu des collectivités publiques

Insérée en 2001 au sein d'EDEV, la filiale a bâti son savoir-faire à partir des missions exercées sur les sites EDF en reconversion. Ses compétences d'aménageur et de maître d'ouvrage délégué lui confèrent une position croissante sur le marché de la maîtrise d'ouvrage public.

H4 Valorisation profite des opportunités du marché et répond aux appels d'offres lancés par les collectivités. Ses compétences, sa réactivité, sa présence sur tout le territoire et sa bonne réputation favorisée par son appartenance au groupe lui permettent de remporter des marchés importants.

Le montant des travaux qu'elle gère pour le compte des collectivités s'élève aujourd'hui à 3 Mds d'€, ce qui représente annuellement 600 M€ (300 M€ en 2002). Avec un chiffre d'affaires stable depuis 2002 et en progression de 5 à 10% par an, l'activité génère un résultat annuel brut de 10% depuis la création.

Les 25 opérations en cours se répartissent ainsi : 6 opérations pour 2 ministères, 7 pour le compte de 5 régions, 10 pour 3 départements, 1 Centre Hospitalier Universitaire et 1 Université.

Une équipe de 15 personnes dispose des compétences en matière juridique, technique et de gestion pour exercer la bonne exécution des mandats.



CHU d'Amiens
Superficie : 220 000 m² de constructibilité
Budget de l'opération : 520 M€ toutes charges confondues



Grande Halle d'Auvergne
Superficie : 50 000 m² de constructibilité sur 100 ha de terrain
Budget de l'opération : 170 M€ toutes charges confondues

Interview

Bruno Gouallou, Directeur Général et Jean-François Heu, Directeur Général Délégué

Quels sont vos objectifs ?

Notre souci de performance et de satisfaction prioritaire du client nous invitent à être modestes dans notre développement. Notre objectif annuel porte sur trois opérations nouvelles de taille moyenne dont une émanant des plates-formes EDF. Le partenariat avec la DPFT sert les intérêts réciproques des deux entités : nous bénéficions de la connaissance des situations locales et permettons d'apporter, au nom du groupe, une réponse concrète aux collectivités : nous enrichissons l'offre d'EDF aux collectivités locales et créons des partenariats durables.

Quel positionnement recherchez-vous vis-à-vis des SEM ?

Nous avons des relations privilégiées avec les collectivités qui nous confient des missions de longue durée, prestigieuses, démonstratives de leur action et récurrentes. Pour conforter les intérêts du groupe, nous appliquons le principe de non-concurrence et ne nous positionnons pas sur le marché dès lors qu'une SEM est présente. Dans le cas contraire, nous nous portons candidat. Sur certaines opérations comme le projet du Louvre à Lens, nous travaillons en partenariat sur un cahier des charges précis.

Quel profit le groupe peut-il tirer de votre activité sur le marché de la construction publique ?

Nous connaissons le marché, ses évolutions et le besoin de solutions économiques, fiables et éprouvées pour l'exploitation des ouvrages. Notre travail en synergie avec les entités mobilisées sur ces sujets doit permettre au groupe d'apporter les réponses les plus adaptées face aux tendances du marché. Faire connaître le positionnement du groupe à nos partenaires contribue à renforcer les liens durables avec les collectivités, notre mission première.

H4 Valorisation, maître d'ouvrage délégué du Musée du Louvre à Lens

Le Conseil Régional Nord-Pas-de-Calais a choisi le projet conçu par le cabinet japonais Sanaa et retenu le groupement constitué d'H4 Valorisation et de la SEM Artois Développement (2% du capital détenu par Proxidev) pour la maîtrise d'ouvrage. Les atouts respectifs des deux entreprises, la compétence pour traiter un dossier de cette taille et l'ancrage territorial ont mis le groupement en position de vainqueur.

Artois Développement assurera le pilotage, la coordination, le suivi opérationnel et la conduite du chantier. H4 Valorisation se chargera des tâches administratives, du lancement des appels d'offres et de la passation des marchés ainsi que de la gestion du paiement des entreprises. Les autres membres du groupement apporteront également leur savoir-faire : le cabinet LTA (Lusigny-Talhouët et associés) économiste de la construction, le cabinet Molas et associés, société d'avocats spécialisée dans le droit de la construction et une muséologue, Dominique Ferriot.

Les informations sur ce projet prestigieux ont été apportées à H4 Valorisation par sa maison mère dans le cadre d'une convention d'apport d'affaires. La construction concerne un bâtiment de 22 000 m² et un investissement total de 100 M€ toutes dépenses confondues ; l'ouverture est prévue en 2009.